

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11

Teil I

Entwicklung und Funktionsweise

von Projektarbeitsmärkten	29
---------------------------------	----

1 Die Herausbildung der Projektarbeitsmärkte in Architektur und Medien	32
---	----

1.1 Film- und Fernsehindustrie	32
1.1.1 Struktur und Entwicklung der Film- und Fernsehwirtschaft	32
1.1.2 Berufsgeschichte und Interessenvertretung	36
1.1.3 Produktionsstrukturen	40
1.1.4 Arbeitsmarktsituation	42

1.2 Architektur	44
1.2.1 Berufsgeschichte und Interessenvertretung	44
1.2.2 Regulierung der Architektentätigkeit	47
1.2.3 Struktur und wirtschaftliche Situation der Architekturbüros	50
1.2.4 Arbeitsmarktsituation	52

1.3 Zusammenfassung	55
---------------------------	----

2	Rekrutierungspraktiken in Projektarbeitsmärkten	60
2.1	Qualifikationskonzepte und Rekrutierungskriterien	62
2.2	Rekrutierungspraktiken in Architektur und Medien	67
2.2.1	Vorgehen der Architekten und Filmschaffenden bei der Besetzung von Projektstellen	67
2.2.2	Rekrutierungskriterien	70
2.3	Zusammenfassung	78

Teil II

Koordination und Kontrolle von Projektarbeit	83	
3	Theoretische Perspektiven auf die Koordination von Arbeit	86
3.1	Koordinationsformen und Grenzen der sozialen Kontrolle	90
3.2	Koordination und Kontrolle in befristeten Kooperationszusammenhängen	94
3.3	Zusammenfassung	98
4	Gierige Projekte? Koordination, Kontrolle und Autonomie in Film- und Architekturprojekten	101
4.1	Koordination, Kontrolle und Autonomie im Arbeitsprozess	102
4.1.1	Filmprojekte	102
4.1.2	Architekturprojekte	106
4.2	Autonomie und Kontrolle in Bezug auf die Arbeitsrahmen- bedingungen und die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben	109
4.2.1	Filmprojekte	110
4.2.2	Architekturprojekte	113
4.3	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	115

Teil III

Lebensverläufe und soziale Bindungen

in Projektarbeitsmärkten	121
5 Perspektiven der Lebensverlaufs- und Netzwerkforschung	124
5.1 Zum Zusammenhang von Lebensverlauf und Arbeitsmarkt	124
5.2 Lebensverlauf und soziale Netzwerke	130
5.3 Annahmen zu Lebensverläufen in Projektarbeitsmärkten	134
6 Lebensverläufe in Projektarbeitsmärkten	137
6.1 Film- und Fernsehindustrie	137
6.1.1 Erwerbsverläufe	137
6.1.2 Wechselwirkungen zwischen Erwerbsverlauf und privater Lebensplanung	164
6.1.3 Zusammenfassung	167
6.2 Architektur	171
6.2.1 Erwerbsverläufe	171
6.2.2 Wechselwirkungen zwischen Erwerbsverlauf und privater Lebensplanung	182
6.2.3 Zusammenfassung	183
6.3 Lebensverläufe von Architekten und Filmschaffenden: Zusammenfassung und Diskussion	184
7 Die Entwicklung sozialer Bindungen in Projektarbeitsmärkten	187
7.1 Soziale Bindungen von Filmschaffenden	189
7.2 Soziale Bindungen von Architekten	194
7.3 Zusammenfassung	196

Ausblick: Artikulation und Organisierbarkeit von Interessen in Projektarbeitsmärkten	199
Fazit: Informelle Netzwerke, formale Institutionen und soziale Rechte	217
Anhang: Gesprächsleitfäden	233
Abbildungen und Tabellen	240
Abkürzungen	241
Literatur	242