

ERGÄNZUNGEN



ZUM INHALT:

Medien beeinflussen schon seit Jahrhunderten Wahrnehmungen und Wissen, Politik und Kultur, Freizeit und alltägliche Kommunikation der Menschen. Doch erst seit kurzem bilden sie ein wichtiges Forschungsfeld der Geschichtswissenschaft. Frank Bösch schildert die historische Entwicklung und gesellschaftliche Bedeutung der Massenmedien in der Neuzeit – vom Buchdruck, dessen Geschichte bereits im 11. Jahrhundert in Asien beginnt, über Zeitungen und Zeitschriften bis hin zu Film, Radio und Fernsehen. Dabei verdeutlicht er die wichtige Rolle der Medien für zentrale historische Prozesse wie die Reformation und Revolutionen, Kriege und Globalisierungsprozesse, die Formierung sozialer Gruppen und nicht zuletzt für die Diktaturen und die Demokratien des 20. Jahrhunderts.

ZUM AUTOR:

Frank Bösch ist Professor für Fachjournalistik Geschichte an der Universität Gießen und Sprecher des Graduiertenkollegs »Transnationale Medienereignisse von der Frühen Neuzeit bis zur Gegenwart«.

ERGÄNZUNGEN ZU:

Frank Bösch

**Mediengeschichte
Historische Einführungen**

Band: 10

Herausgegeben von Frank Bösch,
Angelika Epple, Andreas Gestrich,
Inge Marszolek, Barbara Potthast,
Susanne Rau, Hedwig Röckelein,
Gerd Schwerhoff und Beate Wagner-
Hasel

2011, 268 Seiten

Euro 16,90 / SFR 25,90

ISBN 9-783-593-39379-7

campus

Frankfurt · New York

Einführende Links und Literaturhinweise

Inhalt

1. Links zu digitalen Quellen

- 1.1. Links zu Datenbanken mit digitalisierten Zeitungen/Zeitschriften
- 1.2. Auswahl digitalisierter Printmedien
- 1.3. Radio/Fernsehen/Neuere Filme
- 1.4. Historische Filme und Wochenschauen
- 1.5. Fotoarchive
- 1.6. Geschichte in den Medien

2. Auswahl von Fachzeitschriften mit medienhistorischen Artikeln

3. Auswahl einführender Publikationen zur Mediengeschichte

- 3.1. Theoretisch-methodische Studien
- 3.2. Handbücher und breitere Überblicke zur Mediengeschichte
- 3.3. Frühe Schriften zur Presseforschung
- 3.4. Etablierung des Drucks (15./16. Jahrhundert)
- 3.5. Frühe Printmedien (17. bis Mitte 19. Jahrhundert)
- 3.6. Medien im Zeitalter elektronischer Kommunikation
- 3.7. Auswahl zur Geschichte der Medien Asiens/Afrikas/Lateinamerikas
- 3.8. Frauen und Medien

1. Links zu digitalen Quellen

Bei dieser Liste handelt es sich nur um ausgewählte, eher exemplarische Links, die den online-Zugang für Quellen verdeutlichen.

1.1. Links zu Datenbanken mit digitalisierten Zeitungen/Zeitschriften

ZDB-OPAC: verzeichnet alle in Deutschland archivierten Zeitungen und Zeitschriften mit Standort und Jahrgang. Der Suchbegriff „Elektronische Ressource“ erlaubt das Auffinden digitaler Bestände bestimmter Zeiträume, Themen oder Orte (z. B. Eingabe „jüdisch?, Elektronische Ressource“)

<http://dispatch.opac.ddb.de/>

ICON: Verzeichnis online einsehbarer Zeitungen und Zeitschriften weltweit

<http://icon.crl.edu/digitization.htm>

ANNO: Austrian Newspaper Online; Verzeichnis historischer Zeitungen und Zeitschriften aus Österreich

<http://anno.onb.ac.at/>

Compactmemory: bietet Zugang zu digitalisierten jüdischen Periodika (1806–1938)

<http://www.compactmemory.de/>

Zeitschriften der Aufklärung: Retrospektive Digitalisierung wissenschaftlicher Rezensionorgane und Literaturzeitschriften des 18. und 19. Jahrhunderts aus dem deutschen Sprachraum

<http://www.ub.uni-bielefeld.de/diglib/aufklaerung/index.htm>

1.2. Auswahl digitalisierter Printmedien

Relation 1609: Die älteste überlieferte Zeitung

<http://digi.ub.uni-heidelberg.de/diglit/relation1609>

Kladderadatsch (1848–1944) und Simplicissimus(1896–1944): die beiden wichtigsten deutschen Satireblätter sind digital komplett frei zugänglich

<http://www.ub.uni-heidelberg.de/helios/digi/kladderadatsch.html>

<http://simplicissimus.info/>

The Times: Volltext der international lange Zeit wichtigsten Zeitungen 1785–1985, kostenlos in zahlreichen Universitätsbibliotheken (suche nach „Times Digital“ im ZDB Opac, Standort auswählen)

Der Spiegel: Volltextsuche im gesamten Spiegel

<http://www.spiegel.de/suche/index.html>

Die ZEIT: Volltext 1946 bis heute (jedoch manche Fehler in der Retrodigitalisierung)

<http://www.zeit.de/>

F.A.Z. Volltextsuche seit 1949: nur von einigen Uni-Bibliotheken möglich:

<http://faz-archiv.faz.net/intranet/biblionet/>

Axel Springer Medienarchiv68: 5.900 Beiträge der Jahre 1966–1968 aus Springer-Zeitungen

<http://www.medienarchiv68.de/suche.html>

1.3. Radio/Fernsehen/Neuere Filme

Deutsches Rundfunkarchiv (DRA): neben einzelnen online-Dokumenten bietet das Archiv am Standort Frankfurt ältere und westdeutsche Rundfunk-Quellen, der Standort Babelsberg Quellen zur DDR-Mediengeschichte. Zudem ermöglicht das DRA eine Recherche in den Archiven der ARD-Rundfunkanstalten

<http://www.dra.de/>

Arbeitskreis Filmbibliotheken: u.a. Verbunddatenbank, um Filme und Fernsehbeiträge in Bibliotheken zu finden

<http://www.filmbibliotheken.de/kobv.html>

Netzwerk-Mediatheken: Für Forschungszwecke bieten die Fernsehaufzeichnungen der Uni-Mediatheken oft den besten Zugang

<http://www.netzwerk-mediatheken.de/>

Linkliste der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“:

http://www.hff-potsdam.de/_deutsch/hochschulbibliothek/links.html

BBC Archives: historische Radio- und Fernsehbeiträge sowie einzelne Dokumente; hier auch weitere Links zu britischen online-Filmsammlungen

<http://www.bbc.co.uk/archive/>

Institut national de l'audiovisuel (INA): Film- und Rundfunk Archiv Frankreichs, mit recht umfassendem online-Zugang zu audiovisuellen Quellen der letzten Jahrzehnte

<http://www.ina.fr/>

National Audiovisual Conservation Center: Bestand von ca. 1,1 Millionen US-amerikanischer Filme, Radio- und Fernsehsendungen (seit den 1890er); hier auch weitere Links zu online-Filmsammlungen der USA

<http://www.loc.gov/avconservation/>

1.4. Historische Filme und Wochenschauen

Bundesarchiv Filmarchiv Berlin/Wilmersdorf: Zentraler Sammlungsort für historische Filmdokumente

http://www.bundesarchiv.de/bundesarchiv/dienstorte/berlin_wilmersdorf/index.html.de

Siegener Datenbank des Film-Angebots 1895 bis 1920: Informationen zu rund 45.000 frühen Filmen, zudem Kinoprogramme

<http://www.fk615.221b.de/siegen/start/show/index.php>

Filmportal.de: kurze Informationen, mitunter auch Quellen und Besprechungen zu 74.000 Filmen

<http://www.filmportal.de>

Deutsche Filminstitut: Hintergrundmaterial und Dokumente

<http://www.deutsches-filminstitut.de/>

Die ersten Filme der Brüder Lumière:

<http://www.institut-lumiere.org/francais/films/1seance/accueil.html>

Archiv der deutschen Wochenschauen: Zugang zu über 6000 historischen Wochenschauen

<http://www.wochenschau-archiv.de/>

1.5. Fotoarchive

Bundesbildarchiv: Das Bundesarchiv verwahrt ca. 11 Millionen Bilder, Luftbilder und Plakate zur deutschen Geschichte. Erste Fotografien stammen aus dem Jahr 1860. Schwerpunkte der Überlieferung sind Bilddokumente zu Ereignissen und Personen. Derzeit befindet sich ein repräsentativer Querschnitt weit über 150.000 Bildern in der Datenbank.

<http://www.bild.bundesarchiv.de/>

Bildarchiv des Deutschen Historischen Museums: hier finden sich etwa 15.000 Bilder aus der deutschen Geschichte

<http://www.dhm.de/datenbank/bildarchiv.html>

Bildarchiv Foto Marburg: Als Deutsches Dokumentationszentrum für Kunstgeschichte hat das Archiv, das rund 1,7 Millionen Bilder enthält, einen Schwerpunkt auf Kunst und Architektur.

<http://www.fotomarburg.de/>

Bildarchiv Preußischer Kulturbesitz: Das Bildarchiv Preußischer Kulturbesitz (bpk) ist ein historisches Universalarchiv mit ca. 12 Millionen Bildvorlagen (Fotografien, Drucke, Stiche, Lithografien, Gemälde, etc.) zur Geschichte und Kultur der Menschheit von den Anfängen bis zur Gegenwart.

<http://bpkgate.picturemaxx.com/>

Ullstein-Dienst: Eine kommerzielle Seite einer wichtigen Bildagentur, die Pressebilder der letzten hundert Jahre versammelt und deren Recherche kostenlos ist.

<http://www.ullsteinbild.de/>

1.6. Geschichte in den Medien

Nachrichtendienst für Historiker: täglicher Pressespiegel zu Meldungen

<http://www.nfhdata.de/>

Geschichte im Internet: Verzeichnis zu Epochen und Themen

<http://www.geschichte.fb15.uni-dortmund.de/links/>

Cinematographie des Holocaust: Fundierte und detaillierte Informationen zu filmischen Darstellungen des Holocaust

<http://www.cine-holocaust.de/index.html>

2. Auswahl von Fachzeitschriften mit medienhistorischen Artikeln

- *Archiv für Mediengeschichte*
- *Cinema Journal*
- *European Journal of Communication*
- *Fotogeschichte*
- *Film & History*
- *Geschichte in Wissenschaft und Unterricht*
- *Historical Journal of Film, Radio and Television*
- *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte*
- *KINtop (eingestellt)*
- *Media History*
- *medien&zeit*
- *montage av*
- *Nach dem Film*
- *Publizistik*
- *Rundfunk und Geschichte*
- *Screen*
- *Zeithistorischen Forschungen*
- *Zeitschrift für Medienwissenschaft*

3. Auswahl einführender Publikationen zur Mediengeschichte

3.1. Theoretisch-methodische Studien

Arnold, Klaus u.a. (Hg.) (2008), *Kommunikationsgeschichte. Positionen und Werkzeuge.*

Ein diskursives Hand- und Lehrbuch, Münster

Bailey, Michael (2008), *Narrating media history*, London

- Behmer, Markus u.a. (Hg.) (2003), *Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel. Beiträge zu einer theoretischen und empirischen Herausforderung*, Wiesbaden
- Benjamin, Walter (2002 [1936]), *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit: drei Studien zur Kunstsoziologie*, Frankfurt/M.
- Blühm, Elger/Engelsing, Rolf (Hg.) (1967), *Die Zeitung: Deutsche Urteile und Dokumente von den Anfängen bis zur Gegenwart*, Bremen
- Bösch, Frank (2010), *Ereignis, Performanz und Medien in historischer Perspektive*, in: ders./Schmidt, Patrick (Hg.), *Medialisierte Ereignisse. Performanz, Inszenierung und Medien seit dem 18. Jahrhundert*, Frankfurt/M., S. 7–29.
- /Borutta, Manuel (2006), *Medien und Emotionen: Historische Perspektiven*, in: dies. (Hg.), *Medien und Emotionen. Zur Geschichte ihrer Beziehung seit dem 19. Jahrhundert*, Frankfurt/M., S. 13–41.
- /Frei, Norbert (2006), *Ambivalenzen der Medialisierung. Eine Einführung*, in: dies. (Hg.), *Medialisierung und Demokratie im 20. Jahrhundert*, Göttingen, S. 7–24
- Bonfadelli, Heinz (2004), *Medienwirkungsforschung*, 2 Bde., Stuttgart
- Brügger, Niels/Kolstrup, Søren (Hg.) (2002), *Media History. Theories, Methods, Analysis*, Aarhus
- Buck, Matthias u.a. (Hg.) (2009), *Randgänge der Mediengeschichte*, Opladen
- Calhoun, Craig J. (Hg.) (1992), *Habermas and the Public Sphere*, Cambridge, Mass.
- Crivellari, Fabio/Sandl, Marcus (2003), *Die Medialität der Geschichte. Forschungsstand und Perspektiven einer interdisziplinären Zusammenarbeit von Geschichts- und Medienwissenschaften*, in: *Historische Zeitschrift* 277, S. 619–654
- u.a. (Hg.) (2004), *Die Medien der Geschichte: Historizität und Medialität in interdisziplinärer Perspektive*, Konstanz
- Dayan, Daniel/Katz, Katz (1992), *Media Events: The live Broadcasting of History*, Cambridge
- Duchkowitsch, Wolfgang u.a.(Hg.) (2009), *Journalistische Persönlichkeit. Fall und Aufstieg eines Phänomens*, Köln
- Engell, Lorenz (1995), *Bewegen beschreiben: Theorie zur Filmgeschichte*, Weimar
- /Vogl, Joseph (Hg.) (2001), *Mediale Historiographien*, Weimar
- Führer, Karl Christian/Hickethier, Knut/Schildt, Axel (2001), *Öffentlichkeit, Medien, Geschichte. Konzepte der modernen Öffentlichkeit und Zugänge zu ihrer Erforschung*, in: *Archiv für Sozialgeschichte* 41, S.1–38
- Groth, Otto (1948), *Geschichte der deutschen Zeitungswissenschaft. Probleme und Methoden*, München
- Habermas, Jürgen (1990 [1962]), *Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*, Frankfurt/M.
- Hallin, Daniel/Mancini, Paolo (2004), *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*, Cambridge
- Helmes, Günter/Köster, Werner (Hg.) (2002), *Texte zur Medientheorie*, 2002

- Hepp, Andreas (2006), *Transkulturelle Kommunikation*, Konstanz
- Käuser, Andreas (2005), Medienumbrüche – Fragmente eines Forschungsgebiets, in: *Navigationen: Zeitschrift für Medien- und Kulturwissenschaften* 5, S. 243–260
- Kittler, Friedrich A. (1995), *Aufschreibesysteme 1800–1900*, München
- (2002), *Optische Medien. Berliner Vorlesungen 1999*, Berlin
- Knoch, Habbo/Morat, Daniel (Hg.) (2003), *Kommunikation als Beobachtung, Medienanalyse und Gesellschaftsbilder 1880–1960*, München
- Kümmel, Albert/Löffler, Petra (Hg.) (2002), *Medientheorie 1888–1933*, Frankfurt/M.
- Leonhard, Joachim-Felix u.a. (Hg.) (1999–2002), *Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen*, 3 Bde., Berlin
- Lindenberger, Thomas (2004), Vergangenes Hören und Sehen. Zeitgeschichte und ihre Herausforderung durch die audiovisuellen Medien, in: *Zeithistorische Forschungen/Studies in Contemporary History* 1, S. 72–85
- Luhmann, Niklas (1996), *Die Realität der Massenmedien*, Opladen.
- McLuhan, Marshall (1992 [1964]), *Die magischen Kanäle. Understanding Media*, Düsseldorf
- (1968), *Die Gutenberg-Galaxis. Das Ende des Buchzeitalters*, Düsseldorf
- Meyen, Michael (2009), Medialisierung, in: *Medien und Kommunikationswissenschaft* 57, S. 23–38
- Melischek, G./Seethaler, J./Wilke, J. (Hg.) (2008), *Medien & Kommunikationsforschung im Vergleich: Grundlagen, Gegenstandsbereiche, Verfahrensweisen*, Wiesbaden, Opladen
- Paul, Gerhard (2006), *Visual History. Ein Studienbuch*, Göttingen
- Pias, Claus u.a. (1999), *Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*, Stuttgart 1999.
- Requate, Jörg (1999), Medien und Öffentlichkeit als Gegenstände historischer Analyse, in: *Geschichte und Gesellschaft* 25, S. 5–33
- Schenk, Michael (2007), *Medienwirkungsforschung*, Tübingen
- Schöttker, Detlev (Hg.) (1999), *Von der Stimme zum Internet. Texte aus der Geschichte der Medienanalyse*, Göttingen
- Seethaler, Josef/Melischek, Gabriele (2008), International vergleichende Mediengeschichte, in: Gabriele Melischek/Josef Seethaler/Jürgen Wilke (Hg.), *Medien & Kommunikationsforschung im Vergleich*, Wiesbaden, Opladen, S. 43–73
- Spahn, Martin (1908), Die Presse als Quelle der neuesten Geschichte und ihre gegenwärtigen Benutzungsmöglichkeiten, in: *Internationale Wochenschrift für Wissenschaft, Kunst und Technik*, S. 1163–70, 1211–20
- Stöber, Rudolf (2008), Innovation und Evolution: Wie erklärt sich medialer und kommunikativer Wandel?, in: Andreas Hepp u.a. (Hg.), *Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen*, Wiesbaden, S. 139–156
- Straßner, Erich (2002), *Text-Bild-Kommunikation*, Tübingen

- Thomaß, Barbara (2007), *Mediensysteme im internationalen Vergleich*, Konstanz
- Thompson, John B. (1995), *The Media and Modernity: a Social Theory of the Media*, Stanford
- Vowinckel, Annette, Mediengeschichte: Forschungsfeld, disziplinärer Kontext, Medienbegriff, in:
Docupedia (<http://docupedia.de/zg/Mediengeschichte>)
- Wilke, Jürgen (1984), *Nachrichtenauswahl und Medienrealität in vier Jahrhunderten, eine Modellstudie zur Verbindung von historischer und empirischer Publizistikwissenschaft*, Mainz

3.2. Handbücher und breitere Überblicke zur Mediengeschichte

- Abel, Richard (2005), *Encyclopedia of Early Cinema*, London
- Abramson, Albert (2002), *Die Geschichte des Fernsehens*, München
- Bentle, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hg.) (2006), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft*, Opladen
- Briggs, Asa/Burke, Peter (2002), *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet*, Cambridge
- Conboy, Martin (2002), *The Press and Popular Culture*, London
- Cramer, Janet Muriel (2009), *Media/History/Society: A Cultural History of U.S. Media*, New York
- Curran, James/Seaton, Jean (1985), *Power without Responsibility: Press and Broadcasting in Britain*, London
- Donsbach, Wolfgang (Hg.) (2009), *The International Encyclopedia of Communication*, 12 Bde., Malden, Mass.
- Emery, Edwin/Emery, Michael (1988), *The Press and America. An Interpretative History of the Mass Media*, Englewood Cliffs
- Faßler, Manfred/Halbach, Wulf R. (Hg.) (1998), *Geschichte der Medien*, München
- Faulstich, Werner (1996ff.), *Die Geschichte der Medien*, bisher 5 Bde., Göttingen
- (2006), *Mediengeschichte. Bd. 1: Von den Anfängen bis 1700; Bd. 2: Von 1700 bis ins 3. Jahrtausend*, Göttingen
- Fellow, Anthony R. (2005), *American Media History*, Toronto
- Grampp, Sven u.a. (Hg.) (2008), *Revolutionsmedien – Medienrevolutionen*, Konstanz.
- Hans-Bredow-Institut (Hg.) (2009), *Internationales Handbuch Medien*, Baden-Baden (28. Auflage)
- Hörisch, Jochen (2004), *Eine Geschichte der Medien. Von der Oblate zum Internet*, Frankfurt/M.
- Jahn, Bruno (Bearb.) (2005), *Die deutschsprachige Presse. Ein bio-bibliographisches Handbuch*, München
- Kümmel, Albert u.a. (Hg.) (2004), *Einführung in die Geschichte der Medien*, Paderborn
- Kuhn, Raymond (2002), *The Media in France*, London
- Naumann, Friedrich (2001), *Vom Abakus zum Internet. Die Geschichte der Informatik*, Darmstadt
- Nowell-Smith, Geoffrey (1996), *The Oxford History of World Cinema*, Oxford
- Pürer, Heinz (2003), *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch*, Konstanz

- Sklar, Robert (2002), *A World History of Film*, New York
- Smith, Anthony (1979), *The Newspaper. An International History*, London
- Stöber, Rudolf (2000), *Deutsche Pressegeschichte. Einführung, Systematik, Glossar*, Konstanz
- (2003), *Mediengeschichte. Die Evolution "neuer" Medien von Gutenberg bis Gates: 2 Bde.*, Wiesbaden
- Ike, Martin/Wilke, Jürgen (Hg.) (2008), *400 Jahre Zeitungen. Ein Medium macht Geschichte. Die Entwicklung der Tagespresse im internationalen Kontext*, Bremen
- Ike, Jürgen (2008), *Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert*, Köln
- Williams, Kevin (2010), *Get Me a Murder a Day! A History of Mass Communication in Britain*, London
- Wimmermann, Clemens (2008), Medien, in: Jaeger, Friedrich (Hg.), *Enzyklopädie der Neuzeit*, Bd. 8, Stuttgart, S. 223–243

3.3. Frühe Schriften zur Presseforschung

- Coggeshall, William Turner (1856) *The newspaper record. Containing a complete list of newspapers and periodicals in the United States, Canadas, and Great Britain, together with a sketch of the origin and progress of printing, with some facts about newspapers in Europe and America*, Philadelphia
- Gallois, Léonard (1845): *Histoires des journaux et journalistes de la révolution*, 2 Bde., Paris
- Hatin, Eugène (1859-61): *Histoire politique et littéraire de la presse en France*, 8 Bde. Paris
- Hunt, Frederick Knight (1850): *The Fourth Estate. Contributions towards a History of Newspapers*, London
- Kurth, Karl (Hg.) (1944), *Die ältesten Schriften für und wider die Zeitung*, Brünn
- Prutz, Robert (1845): *Geschichte des deutschen Journalismus*, Hannover
- Martin Spahn (1908): Die Presse als Quelle der neuesten Geschichte und ihre gegenwärtigen Benutzungsmöglichkeiten. In: *Internationale Wochenschrift für Wissenschaft, Kunst und Technik*, S. 1163-70, 1211-20.
- Stieler, Kaspar (1969 [1695]), *Zeitungs Lust und Nutz. Neudruck der Ausgabe Hamburg 1695*, hrsg. v. Gert Hagelweide, Bremen

3.4. Etablierung des Drucks (15./16. Jahrhundert)

- Baron, Sabrina A. u.a. (Hg.) (2007), *Agent of Change: Print Culture Studies after Elizabeth L. Eisenstein*, Amherst
- Beyer, Franz-Heinrich (1994), *Eigenart und Wirkung des reformatorischen Flugblatts im Zusammenhang der Publizistik der Reformationszeit*, Frankfurt/M.

- Dicke, Gerd/Grubmüller, Klaus (Hg.) (2003), *Die Gleichzeitigkeit von Handschrift und Buchdruck*, Wiesbaden
- Edwards, Mark U. (1994), *Printing, Propaganda, and Martin Luther*, Berkeley
- Eisenstein, Elizabeth L. (2005 [1979]), *The Printing Revolution in Early Modern Europe*, Cambridge
- Eisermann, Falk (2002), Buchdruck und politische Kommunikation. Ein neuer Fund zur frühen Publizistik Maximilians I., in: *Gutenberg-Jahrbuch 77*, S. 76–83
- Engels, Sin-Ja (2003), *Buchdruck in Korea und Deutschland – Jikji und die Gutenberg-Bibel: Impressionen einer „deutsch-koreanischen Ausstellung“ in der Georg-August-Universität Göttingen*, Göttingen
- Füssel, Stephan (1999), *Gutenberg und seine Wirkung*, Frankfurt/M.
- Giesecke, Michael (1991), *Der Buchdruck in der frühen Neuzeit: Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien*, Frankfurt/M.
- (2007), *Die Entdeckung der kommunikativen Welt. Studien zur kulturvergleichenden Mediengeschichte*, Frankfurt/M.
- Gilmont, Jean-François (Hg.) (1998), *The Reformation and the Book*, Aldershot
- Griep, Hans-Joachim (2005), *Geschichte des Lesens. Von den Anfängen bis Gutenberg*, Darmstadt
- Harms, Wolfgang (1985 ff.), *Deutsche illustrierte Flugblätter des 16. und 17. Jahrhunderts*, Berlin
- /Schilling, Michael (Hg.) (1998), *Das illustrierte Flugblatt in der Kultur der Frühen Neuzeit*, Frankfurt/M.
- Heintzel, Alexander (1998), *Propaganda im Zeitalter der Reformation. Persuasive Kommunikation im 16. Jahrhundert*, St. Augustin
- Köhler, Hans-Joachim (1986), Erste Schritte zu einem Meinungsprofil der frühen Reformation, in: Volker Press/Dieter Stievermann (Hg.), *Martin Luther. Probleme seiner Zeit*, Stuttgart, S. 244–281
- Körper, Ester-Beate (1998), *Öffentlichkeiten in der Frühen Neuzeit. Teilnehmer, Formen, Institutionen und Entscheidungen öffentlicher Kommunikation im Herzogtum Preußen von 1525 bis 1618*, Berlin
- Lottes, Günther (1996), Medienrevolution, Reformation und sakrale Kommunikation, in: Stephan Kronenburg/Horst Schichtel (Hg.), *Die Aktualität der Geschichte. Historische Orientierung in der Mediengesellschaft*, Gießen, S. 247–261
- Lie, Hiu (2003), *Die Anfänge des koreanischen Buchdrucks mit Metallettern: das königliche Druckereiamt „Chujaso“ zu Beginn des 15. Jahrhunderts*, Thunum
- Moon-Year, Park (2004), A Study on the Type Casting, Setting and Printing Method of „Buljo-Jikji-Simche-Yoyeol“, in: *Gutenberg-Jahrbuch 79*, S. 32–46
- Neddermayer, Uwe (1998), *Von der Handschrift zum gedruckten Buch. Schriftlichkeit und Leseinteresse im Mittelalter und in der frühen Neuzeit. Quantitative und qualitative Aspekte*, 2 Bde., Wiesbaden

- Rosseaux, Ulrich (2004), Die Entstehung der Meßrelationen. Zur Entwicklung eines frühneuzeitlichen Nachrichtenmediums aus der Zeitgeschichtsschreibung des 16. Jahrhunderts, in: *Historisches Jahrbuch* 124, S. 97–123
- Sandl, Marcus (2011), *Medialität und Ereignis. Eine Zeitgeschichte der Reformation*, Zürich
- Schanze, Frieder (1999), Der Buchdruck eine Medienrevolution?, in: Walter Haug (Hg.), *Mittelalter und frühe Neuzeit: Übergänge, Umbrüche und Neuansätze*, Tübingen, S. 206-311
- Schilling, Michael (1990), *Bildpublizistik in der frühen Neuzeit. Aufgaben und Leistungen des illustrierten Flugblattes in Deutschland bis um 1700*, Tübingen
- Scribner, Robert W. (1981), *For the Sake of Simple Folk: Popular Propaganda for the German Reformation*, Cambridge
- Sohn, Pooke (1998), Invention of the Movable Metal-Type Printing in Koryo: Its Role and Impact on Human Cultural Progress, in: *Gutenberg Jahrbuch* 73, S. 25–30
- Walravens, Hartmut (2007), *Buch- und Druckwesen im kaiserlichen China sowie in Zentralasien, Korea und Japan: eine annotierte Bibliographie*, Stuttgart
- Wenzel, Horst (2007), *Mediengeschichte vor und nach Gutenberg*, Darmstadt
- Yukawa, Shiro (2010), *Das Verschwinden des materiellen Prozesses . Eine vergleichende Mediengeschichte der japanischen Schreib- und Druckkultur*, Erfurt

3.5. Frühe Printmedien (17. bis Mitte 19. Jahrhundert)

- Adrians, Frauke (1999), *Journalismus im 30-jährigen Krieg. Kommentierung und „Parteilichkeit“ in Zeitungen des 17. Jahrhunderts*, Konstanz
- Albrecht, Peter/Böning, Holger (Hg.) (2005), *Historische Presse und ihre Leser. Studien zu Zeitungen, Zeitschriften, Intelligenzblättern und Kalendern in Nordwestdeutschland*, Bremen
- Arndt, Johannes (1998), *Das Heilige Römische Reich und die Niederlande 1566–1648. Politisch-konfessionelle Verflechtungen und Publizistik im Achtzigjährigen Krieg*, Köln, Weimar, Wien
- /Körber, Esther-Beate (Hg.) (2010), *Das Mediensystem im Alten Reich der Frühen Neuzeit 1600–1700*, Göttingen
- Bachleitner, Norbert/Seidler, Andrea (2007), *Zur Medialisierung gesellschaftlicher Kommunikation in Österreich und Ungarn: Studien zur Presse im 18. und 19. Jahrhundert*, Wien
- Barker, Hannah (2000), *Newspapers, Politics, and English Society 1695–1855*, London
- /Burrows, Simon (Hg.) (2002), *Press, Politics and the Public Sphere in Europe and North America, 1760–1820*, Cambridge
- Behringer, Wolfgang (2003), *Im Zeichen des Merkur. Reichspost und Kommunikation in der Frühen Neuzeit*, Göttingen
- Bellingradt, Daniel (2011), *Flugpublizistik und Öffentlichkeit um 1700. Dynamiken, Akteure und Strukturen im urbanen Raum des Alten Reiches*, Stuttgart

- Blome, Astrid (Hg.) (2000), *Zeitung, Zeitschrift, Intelligenzblatt und Kalender. Beiträge zur historischen Presseforschung*, Bremen
- Böning, Holger (2002), *Periodische Presse, Kommunikation und Aufklärung, Hamburg und Altona als Beispiel*, Bremen
- Burke, Peter (2001), *Papier und Marktgeschrei. Die Geburt der Wissensgesellschaft*, Berlin
- Burkhardt, Johannes /Werkstetter, Christine (Hg.) (2005), *Kommunikation und Medien in der Frühen Neuzeit*, München
- Burns, Eric (2006), *Infamous Scribblers: The Founding Fathers and the Rowdy Beginnings of American Journalism*, New York
- Censer, Jack (1994), *The French Press in the Age of Enlightenment*, London
- Darnton, Robert (1985), *Literaten im Untergrund: Lesen, Schreiben und Publizieren im vorrevolutionären Frankreich*, München
- /Roche, Daniel (Hg.) (1989), *Revolution in Print: The Press in France 1775–1800*, Berkeley
- Doering-Manteuffel, Sabine/Mancal, Josef/Wüst, Wolfgang (Hg.) (2001), *Pressewesen der Aufklärung. Periodische Schriften im Alten Reich*, Berlin
- Dooley, Brendan/Baron, Sabrina A. (Hg.) (2001), *The Politics of Information in Early Modern Europe*, London
- (Hg.) (2010), *The Dissemination of News and the Emergence of Contemporaneity in Early Modern Europe*, Farnham
- Duchkowitsch, Wolfgang (1978), *Absolutismus und Zeitung. Die Strategie der absolutistischen Kommunikationspolitik und ihre Wirkung auf die Wiener Zeitungen 1621–1757*, Wien
- Egenhoff, Uta (2008), *Berufsschriftstellertum und Journalismus in der Frühen Neuzeit. Eberhard Werner Happels Relationes Curiosae im Medienverbund des 17. Jahrhunderts*, Bremen
- Eisenhardt, Ulrich (1970), *Die kaiserliche Aufsicht über Buchdruck, Buchhandel und Presse im Heiligen Römischen Reich Deutscher Nation (1496–1806). Ein Beitrag zur Geschichte der Bücher und Pressezensur*, Karlsruhe
- Engelsing, Rolf (1973), *Analphabetentum und Lektüre, zur Sozialgeschichte des Lesens in Deutschland zwischen feudaler und industrieller Gesellschaft*, Stuttgart
- Fischer, Ernst/Haefs, Wilhelm/Mix, York-Gothart (Hg.) (1999), *Von Almanach bis Zeitung. Ein Handbuch der Medien in Deutschland 1700–1800*, München
- Fischer, Heinz-Dietrich (Hg.) (1973), *Deutsche Zeitschriften des 17. bis 20. Jahrhunderts*, München
- (Hg.) (1982), *Deutsche Kommunikationskontrolle des 15. bis 20. Jahrhunderts*, München
- Frasca, Ralph (2006), *Benjamin Franklin's Printing Network. Disseminating Virtue in Early America*, Columbia
- István Fried u.a. (Hg.), *Zeitschriften und Zeitungen des 18. und 19. Jahrhunderts in Mittel- und Osteuropa*, Essen, S. 229–241

- Gestrich, Andreas (1994), *Absolutismus und Öffentlichkeit, politische Kommunikation in Deutschland zu Beginn des 18. Jahrhunderts*, Göttingen
- Gough, Hugh (1988), *The Newspaper Press in the French Revolution*, Chicago
- Greiling, Werner (2003), *Presse und Öffentlichkeit in Thüringen. Mediale Verdichtung und kommunikative Vernetzung im 18. und 19. Jahrhundert*, Köln
- Haberland, Detlef (Hg.), *Buch- und Wissenstransfer in Ostmittel- und Südosteuropa in der Frühen Neuzeit*, München
- Haefs, Wilhelm/Mix, York-Gothart (Hg.) (2006), *Zensur im Jahrhundert der Aufklärung. Geschichte – Theorie – Praxis*, Göttingen
- Harline, Craig E. (1987), *Pamphlets, Printing, and Political Culture in the Early Dutch Republic*, Dordrecht
- Harris, Bob (1996), *Politics and the Rise of the Press: Britain and France, 1620–1800*, London
- Hofmeister-Hunger, Andrea (1994), *Pressepolitik und Staatsreform. Die Institutionalisierung staatlicher Öffentlichkeitsarbeit bei Karl August von Hardenberg (1792–1822)*, Göttingen
- Klaits, Joseph (1976), *Printed Propaganda under Louis XIV. Absolute Monarchy and Public Opinion*, Princeton
- Koopmans, J.W. (Hg.) (2005), *News and Politics in Early Modern Europe*, Leuven
- Küster, Sebastian (2004), *Vier Monarchien – vier Öffentlichkeiten. Kommunikation um die Schlacht bei Dettingen*, Münster
- Marker, Gary (1985), *Publishing, Printing, and the Origins of Intellectual Life in Russia 1700–1800*, Princeton
- Mauelshagen, Franz/Mauer, Benedikt (Hg.) (2000), *Medien und Weltbilder im Wandel der frühen Neuzeit*, Augsburg
- Murray, W.J. (1991), Journalism as Career Choice in 1789, in: Harvey Chisick (Hg.), *The Press in the French Revolution*, Oxford, S. 161–188
- North, Michael (Hg.) (1995), *Kommunikationsrevolutionen. Die neuen Medien des 16. und 19. Jahrhunderts*, Köln
- Plambeck, Petra (1982), *Publizistik im Rußland des 18. Jahrhunderts*, Hamburg
- Pompe, Hedwig (2004), Die Neuheit der Neuheit: Der Zeitungsdiskurs im späten 17. Jahrhundert, in: Albert Kümmel u.a. (Hg.), *Einführung in die Geschichte der Medien*, Paderborn, S. 35–63
- Popkin, Jeremy D. (1990), *Revolutionary News: The Press in France, 1789–1799*, Durham
- (2005), New Perspectives on the Early Modern European Press, in: J. W. Koopmans (Hg.), *News and Politics in Early Modern Europe*, Leuven, S. 1–28
- Pfarr, Kristina (1994), *Die Neue Zeitung, empirische Untersuchung eines Informationsmediums der frühen Neuzeit unter besonderer Berücksichtigung von Gewaltdarstellungen*, Mainz
- Raymond, Joad (Hg.) (1999), *News, Newspapers, and Society in Early Modern Britain*, London
- (2001), *The Invention of the Newspaper. English Newsbooks, 1641–1649*, Oxford

- (2003), *Pamphlets and Pamphleteering in Early Modern Britain*, Cambridge
- Reichardt, Rolf (2008a), „das größte Ereignis der Zeit“. Zur medialen Resonanz der Pariser Februarrevolution, in: Friedrich Lenger/Ansgar Nünning (Hg.), *Medienereignisse der Moderne*, Darmstadt, S. 14–40
- (2008b), Plurimediale Kommunikation und symbolische Repräsentation in den Französischen Revolutionen 1789–1848, in: Sven Grampp u.a. (Hg.), *Revolutionsmedien – Medienrevolutionen*, Konstanz, S. 231–275
- Reppen, Konrad (1997), Der Westfälische Friede und die zeitgenössische Öffentlichkeit, in: *Historisches Jahrbuch* 117, S.38–83
- Ries, Paul (1977), The Anatomy of a Seventeenth-Century Newspaper, in: *Daphnis* 6, S. 171–232
- Saenger, Michael Baird (2005), The Birth of Advertising, in: Douglas A. Brooks (Hg.), *Printing and Parenting in Early Modern England*, Aldershot, S. 197–219
- Sawyer, Jeffrey K. (1990), *Printed Poison: Pamphlet Propaganda, Faction Politics, and the Public Sphere in Early seventeenth-century France*, Berkeley
- Schneider, Franz (1966), *Pressefreiheit und politische Öffentlichkeit. Studien zur politischen Geschichte Deutschlands bis 1848*, Neuwied am Rhein
- Schneider, Bernhard (1998), *Katholiken auf die Barrikaden? Europäische Revolutionen und deutsche katholische Presse 1815–1848*, Paderborn
- Scholz Williams, Gerhild/Layfer, William (Hg.) (2008), *Consuming News: Newspapers and Print Culture in Early Modern Europe (1500–1800)*, Amsterdam
- Schort, Manfred (2006), *Politik und Propaganda: Der Siebenjährige Krieg in den zeitgenössischen Flugschriften*, Frankfurt/M.
- Schröder, Thomas (1995), *Die ersten Zeitungen. Textgestaltung und Nachrichtenauswahl*, Tübingen
- Schultheiß-Heinz, Sonja (2004), *Politik in der europäischen Publizistik: Eine historische Inhaltsanalyse von Zeitungen des 17. Jahrhunderts*, Stuttgart
- Sloan, William David/Williams/Hedgepeth, Julie (1994), *The Early American Press, 1690–1783*, Westport
- Sösemann, Bernd (Hg.) (2002), *Kommunikation und Medien in Preußen vom 16. bis zum 19. Jahrhundert*, Stuttgart
- Uphaus-Wehmeier, Annette (1984), *Zum Nutzen und Vergnügen – Jugendzeitschriften des 18. Jahrhunderts. Ein Beitrag zur Kommunikationsgeschichte*, München
- Waibel, Nicole (2008), *Nationale und patriotische Publizistik in der Freien Reichsstadt Augsburg. Studien zur periodischen Presse im Zeitalter der Aufklärung (1748–1770)*, Bremen
- Weber, Johannes (1997), *Avisen, Relationen, Gazetten. Der Beginn des europäischen Zeitungswesens*, Oldenburg

- (1999), Der große Krieg und die frühe Zeitung. Gestalt und Entwicklung der deutschen Nachrichtenpresse in der ersten Hälfte des 17. Jahrhunderts, in: *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte* 1, S. 23–61
- Wiener, Joel H. (1969), *The War of the Unstamped, the Movement to Repeal the British Newspaper Tax, 1830–1836*, Ithaca
- Winkler, Karl T. (1998), *Wörterkrieg. Politische Debattenkultur in England 1689–1750*, Stuttgart
- Würgler, Andreas (2009), *Medien in der Frühen Neuzeit*, München

3.6. Medien im Zeitalter elektronischer Kommunikation

(Mitte 19. Jahrhundert bis zur Gegenwart)

- Arnold, Klaus/Classen, Christoph (Hg.) (2004), *Zwischen Pop und Propaganda. Radio in der DDR*, Berlin
- Aumente, Jerome u.a. (Hg.) (1999), *Eastern European Journalism. Before, During and After Communism*, Cresskill
- Badenoch, Alexander (2008), *Voices in Ruins: West German Radio across the 1945 Divide*, Hampshire
- Bakker, Gerben (2008), *Entertainment Industrialised: The Emergence of the International Film Industry, 1890–1940*, Cambridge
- Bartels, Ulrike (2004), *Die Wochenschau im Dritten Reich, Entwicklung und Funktion eines Massenmediums unter besonderer Berücksichtigung völkisch-nationaler Inhalte*, Frankfurt/M.
- Basse, Dieter (1991), *Wolffs Telegraphisches Bureau 1849 bis 1933. Agenturpublizistik zwischen Politik und Wirtschaft*, München
- Bignell, Jonathan/Fickers, Andreas (Hg.) (2008), *A European Television History*, London
- Birett, Herbert (1991), *Das Filmangebot in Deutschland, 1895–1911*, München
- Bösch, Frank (2009), *Öffentliche Geheimnisse. Skandale, Politik und Medien im Kaiserreich und Großbritannien 1880–1914*, München
- /Borutta, Manuel (Hg.) (2006), *Die Massen bewegen. Medien und Emotionen in der Moderne*, Frankfurt/M.
- /Frei, Norbert (Hg.) (2006), *Medialisierung und Demokratie im 20. Jahrhundert*, Göttingen
- (2007), Film, NS-Vergangenheit und Geschichtswissenschaft. Von „Holocaust“ zu „Der Untergang“, in: *Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte* 55, S. 1–32.
- /Geppert, Dominik (Hg.) (2008), *Journalist as Political Actors. Transfers and Interactions between Britain and Germany since the late 19th Century*, Augsburg
- /Lucian Hölscher (Hg.) (2009), *Medien, Kirchen, Öffentlichkeiten. Transformationen kirchlicher Selbst- und Fremddeutungen seit 1945*, Göttingen
- Broersma, Marcel (Hg.) (2007), *Form and Style in Journalism. European Newspapers and the Representation of News, 1880–2005*, Leuven

- Brown, Lucy (1985), *Victorian News and Newspapers*, Oxford
- Büteführ, Nadja (1995), *Zwischen Anspruch und Kommerz: Lokale Alternativpresse 1970–1993*,
Münster
- Boyce, Georg u.a. (Hg.) (1978), *Newspaper History from the Seventeenth Century to Present Day*,
London, S. 51–75
- Briggs, Asa (1995), *The Birth of Broadcasting, (1896–1927)*, Oxford
- Cebulla, Florian (2004), *Rundfunk und ländliche Gesellschaft 1924–1945*, Göttingen
- Charle, Christophe (2004), *La siècle de la presse (1830–1939)*, Paris
- Classen, Christoph (2004), *Faschismus und Antifaschismus, die nationalsozialistische Vergangenheit
im ostdeutschen Hörfunk (1945–1953)*, Köln
- (2007), Thoughts on the Significance of Mass-media Communications in the Third Reich and the
GDR, in: *Totalitarian Movements and Political Religions* 8, S. 547–562
- Cousins, Mark (2006), *The Story of Film. A Worldwide History*, New York
- Creutz, Martin (1996), *Die Pressepolitik der kaiserlichen Regierung während des Ersten Weltkriegs.
Die Exekutive, die Journalisten und der Teufelskreis der Berichterstattung*, Frankfurt/M.
- Czaplicki, Andreas (2000), *Die Rolle der Westmedien in der Revolution in der DDR*, Mainz
- Daniel, Ute (Hg.) (2006), *Augenzeugen, Kriegsberichterstattung vom 18. zum 21. Jahrhundert*,
Göttingen
- /Schildt, Axel (Hg.) (2010), *Massenmedien im Europa des 20. Jahrhunderts*, Köln
- Danker, Uwe u.a. (2003), *Am Anfang standen Arbeitergroschen. 140 Jahre Medienunternehmen der
SPD*, Bonn
- Dewitz, Bodo von/Lebeck, Robert (Hg.) (2001), *Kiosk: eine Geschichte der Fotoreportage 1839–
1973*, Göttingen
- Dibbets, Karel/Hogenkamp, B. (1995), *Film and the First World War*, Amsterdam
- Diller, Ansgar (1980), *Rundfunkpolitik im Dritten Reich*, München
- Dussel, Konrad (1999), *Deutsche Rundfunkgeschichte. Eine Einführung*, Konstanz
- (2004), *Deutsche Tagespresse im 19. und 20. Jahrhundert*, Münster
- Eisermann, Thilo (2000), *Pressephotographie und Informationskontrolle im Ersten Weltkrieg:
Deutschland und Frankreich im Vergleich*, Hamburg
- Elter, Andreas (2008), *Propaganda der Tat. Die RAF und die Medien*, Frankfurt/M.
- Emery, Edwin/Emery, Michael (1988), *The Press and America. An Interpretative History of the Mass
Media*, Englewood Cliffs
- Eugster, Enerst (1983), *Television Programming Across National Boundaries: The EBU and OIRT
Experience*, Dedham
- Faulstich, Werner/Korte, Helmut (Hg.) (1994ff.), *Fischer Filmgeschichte*, Frankfurt/M.
- Fickers, Andreas (2009), Eventing Europe. Europäische Fernseh- und Mediengeschichte als
Zeitgeschichte, in; *Archiv für Sozialgeschichte* 49, S. 391–416

- Filk, Christian/Ruchatz, Jens (2007), *Frühe Film- und Mediensoziologie: Emilie Altenloh's Studie „Zur Soziologie des Kino“ von 1914*, Siegen
- Flieger, Wolfgang (1992), *Die TAZ. Vom Alternativblatt zur linken Tageszeitung*, München
- Fox, Jo (2007), *Film Propaganda in Britain and Nazi Germany. World War II Cinema*, Oxford
- Frei, Norbert/Schmitz, Johannes (1999), *Journalismus im Dritten Reich*, München
- Fritzsche, Peter (1996), *Reading Berlin 1900*, London
- Führer, Karl Christian (1996), Auf dem Weg zur „Massenkultur“? Kino und Rundfunk in der Weimarer Republik, in: *Historische Zeitschrift* 262, S. 739–781
- (2008), *Medienmetropole Hamburg. Mediale Öffentlichkeiten 1930–1960*, München
- /Ross, Corey (Hg.) (2008), *Mass Media, Culture and Society in Twentieth-Century Germany*, Basingstoke
- Fulda, Bernhard (2009), *Press and Politics in the Weimar Republic*, Oxford
- Galassi, Stefania (2008), *Pressepolitik im Faschismus. Das Verhältnis von Herrschaft und Presseordnung in Italien zwischen 1922 und 1940*, Stuttgart
- Geppert, Dominik (2007), *Pressekriege. Öffentlichkeit und Diplomatie in den deutsch-britischen Beziehungen (1896–1912)*, München
- Gienow-Hecht, Jessica C. E. (1999), *Transmission Impossible: American Journalism as Cultural Diplomacy in Postwar Germany, 1945–1955*, Baton Rouge
- Gillessen, Günther (1987), *Auf verlorenem Posten. Die Frankfurter Zeitung im Dritten Reich*, Berlin
- Glaser, Jörn (2008), *Die deutsche Nachkriegsfotografie. Eine Mentalitätsgeschichte in Bildern*, Paderborn
- Gossel, Daniel (2009), *Medien und Politik in Deutschland und den USA. Kontrolle, Konflikt und Kooperation vom 18. bis zum frühen 20. Jahrhundert*, Stuttgart
- Gries, Rainer (2003), *Produkte als Medien. Kulturgeschichte der Produktkommunikation in der Bundesrepublik und der DDR*, Leipzig
- Hachmeister, Lutz/Siering, Friedemann (Hg.) (2002), *Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse zwischen Nationalsozialismus und Bundesrepublik Deutschland*, München
- Hampton, Mark (2004), *Visions of the Press in Britain, 1850–1950*, Urbana
- Hannig, Nicolai (2010), *Die Religion der Öffentlichkeit. Medien, Religion und Kirche in der Bundesrepublik Deutschland (1945–1980)*, Göttingen
- Heidenreich, Bernd/Neitzel, Sönke (Hg.) (2010), *Medien in Nationalsozialismus*, Paderborn
- Heitger, Ulrich (2003), *Vom Zeitzeichen zum politischen Führungsmittel. Entwicklungstendenzen und Strukturen der Nachrichtenprogramme des Rundfunks der Weimarer Republik 1923–1932*, Münster
- Hensle, Michael P. (2003), *Rundfunkverbrechen. Das Hören von „Feindsendern“ im Nationalsozialismus*, Berlin
- Hibberd, Matthew (2008), *The Media in Italy. Press, Cinema and Broadcasting from Unification to Digital*, Maidenhead

- Hickethier, Knut (1998), *Geschichte des deutschen Fernsehens*, Stuttgart
- Hills, Daniel J. (2002), *The Struggle for Control of Global Communications*, Chicago
- Hilmes, Michele (2004), *Only Connect: A Cultural History of Broadcasting in the United States*, Boston
- Hodenberg, Christina von (2006), *Konsens und Krise. Eine Geschichte der westdeutschen Medienöffentlichkeit 1945–1973*, Göttingen
- Holzbach, Heidrun (1981), *Das „System Hugenberg“. Die Organisation bürgerlicher Sammlungspolitik vor dem Aufstieg der NSDAP*, Stuttgart
- Holzweißig, Gunter (2002), *Die schärfste Waffe der Partei. Eine Mediengeschichte der DDR*, Köln
- Horn, Sabine (2009), *Erinnerungsbilder. Auschwitz-Prozess und Majdanek-Prozess im westdeutschen Fernsehen*, Essen
- Hoyer, Svennik/Pöttker, Horst (Hg.) (2005), *Diffusion of the News Paradigm 1850–2000*, Göteborg
- Hugill, Peter J. (1999), *Global Communications since 1844: Geopolitics and Technology*, Baltimore
- Humphreys, Peter (1994), *Media and Media Policy in Germany: the Press and Broadcasting since 1945*, Oxford
- Jacobsen, Wolfgang/Kaes, Anton/Prinzler, Hans Helmut (Hg.) (2004), *Geschichte des deutschen Films*, Stuttgart
- Jäger, Jens (2009), *Fotografie und Geschichte*, Frankfurt/M.
- Janßen, Karl-Heinz u.a. (2006), *Die Zeit. Geschichte einer Wochenzeitung 1946 bis heute*, München
- Jung, Uli (Hg.) (1993), *Der deutsche Film. Aspekte seiner Geschichte von den Anfängen bis zur Gegenwart*, Trier
- /Loiperdinger, Martin (Hg.) (2005), *Geschichte des dokumentarischen Films in Deutschland*, 3 Bde., Stuttgart
- Kniep, Jürgen (2010), *„Keine Jugendfreigabe!“ Filmzensur in Westdeutschland 1949–1990*, Göttingen
- Knoch, Habbo (2001), *Die Tat als Bild: Fotografien des Holocaust in der deutschen Erinnerungskultur*, Hamburg
- Koch, Hans-Jörg (2003), *Das Wunschkonzert im NS-Rundfunk*, Köln
- Koch, Hans-Jürgen/Glaser, Hermann (2005), *Ganz Ohr. Eine Kulturgeschichte des Radios in Deutschland*, Köln
- Koch, Ursula E. (1991), *Der Teufel in Berlin. Von der Märzrevolution bis zu Bismarcks Entlassung. Illustrierte politische Witzblätter einer Metropole*, Köln
- König, Wolfgang (2004), *Volkswagen, Volksempfänger, Volksgemeinschaft. „Volksprodukte“ im Dritten Reich. Vom Scheitern einer nationalsozialistischen Konsumgesellschaft*, Paderborn
- Kohnen, Richard (1995), *Pressepolitik des Deutschen Bundes. Methoden staatlicher Pressepolitik nach der Revolution von 1848*, Tübingen
- Korte, Helmut (1998), *Der Spielfilm und das Ende der Weimarer Republik. Ein rezeptionshistorischer Versuch*, Göttingen

- Koszyk, Kurt (1966), *Deutsche Presse im 19. Jahrhundert*, Berlin
- Kracauer, Siegfried (1932/1974), *Kino. Essays, Studien, Glossen zum Film*, Frankfurt/M.
- (1979), *Von Caligari zu Hitler. Eine psychologische Geschichte des deutschen Films*, Frankfurt/M.
- Kraushaar, Wolfgang (2001), 1968 und die Massenmedien, in: *Archiv für Sozialgeschichte* 41, S. 317–348
- Kreimeier, Klaus (1992), *Die Ufa-Story. Geschichte eines Filmkonzerns*, München
- Kreuzer, Helmut/Thomson, Christian W. (Hg.) (1994), *Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland*, 5 Bde., München
- Kruke, Anja (2007), *Demoskopie in der Bundesrepublik Deutschland. Meinungsforschung, Parteien und Medien 1949–1990*, Düsseldorf
- Larkey, Edward (2007), *Rotes Rockradio. Populäre Musik und die Kommerzialisierung des DDR-Rundfunks*, Berlin
- Lee, Alan J. (1976), *The Origins of the Popular Press in England, 1855–1914*, London
- Lenger, Friedrich/Nünning, Ansgar (Hg.) (2008), *Medienereignisse der Moderne*, Darmstadt
- Lenoe, Mathew (2004), *Closer to the Masses: Stalinist Culture, Social Revolution, and Soviet Newspapers*, Cambridge
- Leonhard, Joachim-Felix (Hg.) (1997), *Programmgeschichte des Hörfunks in der Weimarer Republik*, München
- Lerg, Winfried B. (1980), *Rundfunkpolitik in der Weimarer Republik*, München
- Lersch, Edgar/Schanze, Helmut (Hg.) (2004), *Die Idee des Radios. Von den Anfängen in Europa und den USA bis 1933*, Konstanz
- Lindenberger, Thomas (Hg.) (2006), *Massenmedien im Kalten Krieg. Akteure, Bilder, Resonanzen*, Köln
- Loiperdinger, Martin (1996), Lumières Ankunft des Zugs: Gründungsmythos eines neuen Mediums, in: *KINtop* 5, S. 37–70
- (1997), Kaiser Wilhelm II: Der erste deutsche Filmstar, in: Thomas Koebner (Hg.), *Idole des deutschen Films. Eine Galerie von Schlüsselfiguren*, München, S. 41–54
- (1999), *Film und Schokolade – Stollwercks Geschäfte mit lebenden Bildern*, Frankfurt/M.
- Lokatis, Siegfried/Sonntag, Ingrid (Hg.) (2008), *Heimliche Leser in der DDR. Kontrolle und Verbreitung unerlaubter Literatur*, Berlin
- Lorenzen, Ebba (1978), *Presse unter Franco. Zur Entwicklung publizistischer Institutionen und Prozesse im politischen Kräftespiel*, München
- Maase, Kaspar (1997), *Grenzenloses Vergnügen. Der Aufstieg der Massenkultur 1850–1970*, Frankfurt/M.
- (2001), Massenkunst und Volkserziehung. Die Regulierung von Film und Kino im deutschen Kaiserreich, in: *Archiv für Sozialgeschichte* 41, S. 39–77
- Mancini, Paolo (2005), *Mediensystem und journalistische Kultur in Italien*, Berlin

- Marsh, Steven (2006), *Popular Spanish Film under Franco: Comedy and the Weakening of the State*, Basingstoke
- Marßolek, Inge/Saldern, Adelheid von (Hg.) (1998), *Zuhören und Gehörtwerden*, Bd. 1: *Radio im Nationalsozialismus. Zwischen Lenkung und Ablenkung*, Bd. 2: *Radio in der DDR der fünfziger Jahre. Zwischen Lenkung und Ablenkung*, Tübingen
- Meier, Gerd (1999), *Zwischen Milieu und Markt. Tageszeitungen in Ostwestfalen 1920–1970*, Paderborn
- Mendelssohn, Peter de (1982 [1959]), *Zeitungsstadt Berlin. Menschen und Mächte in der Geschichte der deutschen Presse*, Berlin
- Meyen, Michael (2002), *Hauptsache Unterhaltung. Mediennutzung und Medienbewertung in Deutschland in den 50er Jahren*, Münster
- (2003), *Denver Clan und Neues Deutschland. Mediennutzung in der DDR*, Berlin
- Mühlenfeld, Daniel (2009), Was heißt und zu welchem Ende studiert man NS-Propaganda? Neuere Forschungen zur Geschichte von Medien, Kommunikation und Kultur während des ‚Dritten Reiches‘, in: *Archiv für Sozialgeschichte* 49, S. 527–559
- Müller, Corinna (1994), *Frühe deutsche Kinematographie. Formale, wirtschaftliche und kulturelle Entwicklungen 1907–1912*, Hamburg
- (2003), *Vom Stummfilm zum Tonfilm*, München
- Münkel, Daniela (2005), *Willy Brandt und die „Vierte Gewalt“. Politik und Massenmedien in den 50er bis zu den 70er Jahren*, Frankfurt/M.
- Müsse, Wolfgang (1995), *Die Reichspresseschule: Journalisten für die Diktatur? Ein Beitrag zur Geschichte des Journalismus im Dritten Reich*, München
- Oppelt, Ulrike (2002), *Film und Propaganda im Ersten Weltkrieg. Propaganda als Medienrealität im Aktualitäten- und Dokumentarfilm*, Stuttgart
- Paczkowski, Andrzej (1997), Zur politischen Geschichte der Presse in der Volksrepublik Polen (1944–1989), in: Eduard Mühle (Hg.), *Vom Instrument der Partei zur „Vierten Gewalt“. Die ostmitteleuropäische Presse als zeithistorische Quelle*, Marburg, S. 25–45
- Paech, Anne/Paech, Joachim (2000), *Menschen im Kino: Film und Literatur erzählen*, Stuttgart
- Paul, Gerhard (2004), *Bilder des Krieges – Krieg der Bilder. Die Visualisierung des modernen Krieges*, Paderborn
- (Hg.) (2008/09), *Das Jahrhundert der Bilder*, 2 Bde., Göttingen
- Petersen, Klaus (1995), *Zensur in der Weimarer Republik*, Stuttgart
- Plunkett, John (2002), *Queen Victoria: First Media Monarch*, Oxford
- Pöppinghege, Rainer (2001), „Mit mittelmaessigen Geistesgaben und Vorkenntnissen ausgerüstet“. Über das Verhältnis von kaiserlichen Behörden und Presse in den deutschen Kolonien 1898 bis 1914, in: *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte* 3, S.157–169

- Potter, Simon James (2003), *News and the British World, the Emergence of an Imperial Press System, 1876–1922*, Oxford
- Pöttker, Horst (2006), Journalismus als Politik. Eine explorative Analyse von NS-Pressenanweisungen der Vorkriegszeit, in: *Publizistik* 52, S. 168–182
- Rantanen, Terhi (1990), *Foreign News in Imperial Russia: The Relationship between International and Russian News Agencies, 1856–1914*, Helsinki
- Read, Donald (1999), *The Power of News. The History of Reuters*, Oxford
- Reinermann, Lothar (2001), *Der Kaiser in England: Wilhelm II. und sein Bild in der britischen Öffentlichkeit*, Paderborn
- Renner, Andreas (2000), *Russischer Nationalismus und Öffentlichkeit im Zarenreich 1855–1875*, Köln
- Requate, Jörg (1995), *Journalismus als Beruf. Entstehung und Entwicklung des Journalistenberufs im 19. Jahrhundert. Deutschland im internationalen Vergleich*, Göttingen
- (2001), Medienmacht und Politik. Die politischen Ambitionen großer Zeitungsunternehmer – Hearst, Northcliffe, Beaverbrook und Hugenberg im Vergleich, in: *Archiv für Sozialgeschichte* 41, S. 79–95
- (Hg.) (2009), *Das 19. Jahrhundert als Mediengesellschaft*, München
- Retallack, James (1993), From pariah to professional? The Journalist in German Society and Politics, from the Late Enlightenment to the Rise of Hitler, in: *German Studies Review* 16, S. 175–223
- Rösch-Sondermann, Hermann (1998), *Bibliographie der lokalen Alternativpresse: Vom Volksblatt zum Stadtmagazin*, München
- Rosenberger, Bernhard (1998), *Zeitungen als Kriegstreiber? Die Rolle der Presse im Vorfeld des Ersten Weltkrieges*, Köln
- Rosenstock, Roland (2002), *Evangelische Presse im 20. Jahrhundert*, Stuttgart
- Ross, Corey (2008), *Media and the Making of Modern Germany. Mass Communications, Society, and Politics from the Empire to the Third Reich*, Oxford
- (2006), Mass Culture and Divided Audiences: Cinema and Social Change in Inter-War Germany, in: *Past & Present*, S. 157–196
- Rüden, Peter von/Wagner, Hans-Ulrich (Hg.) (2005), *Die Geschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks*, Hamburg
- Rutz, Rainer (2007), *Signal: Eine deutsche Auslandsillustrierte als Propagandainstrument im Zweiten Weltkrieg*, Essen
- Sachsse, Rolf (2003), *Die Erziehung zum Wegsehen: Fotografie im NS-Staat*, Dresden
- Scannell, Paddy/Cardiff, David (1991), *A Social History of British Broadcasting*, Bd. 1, Oxford
- Schildt, Axel (1995), *Moderne Zeiten: Freizeit, Massenmedien und „Zeitgeist“ in der Bundesrepublik der 50er Jahre*, Hamburg
- Schmidt, Anne (2006), *Belehrung – Propaganda – Vertrauensarbeit. Zum Wandel amtlicher Kommunikationspolitik in Deutschland 1914–1918*, Essen

- Schneider, Irmela u.a. (Hg.) (2002ff.), *Diskursgeschichte der Medien nach 1945*, 3 Bde. Wiesbaden
- Schramm, Martin (2007), *Das Deutschlandbild in der britischen Presse 1912–1919*, Berlin
- Schults, Raymond L. (1972), *Crusader in Babylon, W. T. Stead and the Pall Mall Gazette*, Lincoln
- Schulz, Manuela (2005), *Zeitungslektüre und Landarbeiterschaft. Eine kommunikationsgeschichtliche Studie zur Verbreitung des Zeitungslensens im 19. und 20. Jahrhundert*, Bremen
- Schwarz, Hans-Peter (2008), *Axel Springer: Die Biografie*, Berlin
- Schwarz, Uta (2002), *Wochenschau, westdeutsche Identität und Geschlecht in den fünfziger Jahren*, Frankfurt/M.
- Schwoch, James (2009), *Global TV: New Media and the Cold War, 1946–69*, Urbana
- Segeberg, Harro (Hg.) (2004), *Das Dritte Reich und der Film*, München
- Siemann, Wolfram (1987), Ideenschmuggel. Probleme der Meinungskontrolle und das Los deutscher Zensoren im 19. Jahrhundert, in: *Historische Zeitschrift* 245, S. 71–106
- Sonntag, Christian (2006), *Medienkarrieren. Biografische Studien über Hamburger Nachkriegsjournalisten 1946–1949*, München
- Söseman, Bernd (2000), *Theodor Wolff. Ein Leben mit der Zeitung*, München
- (2007), Journalismus im Griff der Diktatur. Die „Frankfurter Zeitung“ in der nationalsozialistischen Pressepolitik, in: Christoph Studt (Hg.), *Diener des Staates. „Widerstand zwischen den Zeilen“ im Dritten Reich*, Münster, S. 11–39
- Spieker, Markus (1999), *Hollywood unterm Hakenkreuz. Der amerikanische Spielfilm im Dritten Reich*, Trier
- Stahr, Gerhard (2001), *Volksgemeinschaft vor der Leinwand. Der nationalsozialistische Film und sein Publikum*, Berlin
- Stamm, Karl-Heinz (1988), *Alternative Öffentlichkeit. Die Erfahrungsproduktion neuer sozialer Bewegungen*, Frankfurt/M.
- Standage, Tom (1999), *Das viktorianische Internet. Die erstaunliche Geschichte des Telegraphen und der Online-Pioniere des 19. Jahrhunderts*, St. Gallen
- Stegbauer, Christian (2008), Raumzeitliche Strukturen im Internet, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 39, S. 3–9
- Steinmetz, Rüdiger (1996), *Freies Fernsehen. Das erste privatkommerzielle Fernsehprogramm in Deutschland*, Konstanz
- /Viehoff, Rüdiger (Hg.) (2008), *Deutsches Fernsehen Ost. Eine Programmgeschichte des DDR-Fernsehens*, Berlin
- Stöber, Gunda (2000), *Pressepolitik als Notwendigkeit, zum Verhältnis von Staat und Öffentlichkeit im wilhelminischen Deutschland 1890–1914*, Stuttgart
- Studt, Christoph (Hg.) (2007), „Diener des Staates“ oder „Widerstand zwischen den Zeilen“? Die Rolle der Presse im „Dritten Reich“, Berlin
- Stumberger, Rudolf (2002), *Fernsehen und sozialstruktureller Wandel*, München.

- Thogmartin, Clyde (1998), *The National Daily Press in France*, Birmingham
- Telesko, Werner (2010), *Das 19. Jahrhundert: Eine Epoche und ihre Medien*, Wien
- Vande Winkel, Roel/Welch, David (Hg.) (2007), *Cinema and the Swastika. The International Expansion of Third Reich Cinema*, New York
- Vogel, Meike (2010), *Unruhe im Fernsehen. Öffentlich-rechtliches Fernsehen und Proteste in den 1960er Jahren*, Göttingen
- Walkowitz, Judith R. (1994), *City of Dreadful Delight, Narratives of Sexual Danger in Late-Victorian London*, London
- Waschik, Klaus (2010), Virtual Reality. Sowjetische Bild- und Zensurpolitik als Erinnerungskontrolle in den 1930er-Jahren, in: *Zeithistorische Forschungen* 7, S. 30-54
- Weckel, Ulrike (2006), Nachsitzen im Kino: Anglo-amerikanische KZ-Filme und deutsche Reaktionen 1945/46 – über Versuche kollektiver Beschämung, in: *Berliner Debatte Initial* 17, S. 84–99
- Weise, Bernd (1989), Pressefotografie, in: *Fotogeschichte* 31, S. 15–40 sowie 33, S. 27–62
- Welch, David (2001), *Propaganda and the German Cinema, 1933–1945*, London
- (2000), *Germany, Propaganda and total War, 1914–1918: The Sins of Omission*, New Brunswick
- Wenzlhuemer, Roland (Hg.) (2010), Global Communication: Telecommunication and Global Flows of Information in the Late 19th and Early 20th Century, in: *Historical Social Research* 35
- Wetzel, Hans-Wolfgang (1975), *Presseinnenpolitik im Bismarckreich, (1874–1890). Das Problem der Repression oppositioneller Zeitungen*, Bern
- Willmann, Heinz (1974), *Geschichte der Arbeiter-Illustrierten Zeitung, 1921–1938*, Berlin
- Windt, Franziska u.a. (2005), *Die Kaiser und die Macht der Medien*, Berlin
- Wiener, Joel H. (Hg.) (1988), *Papers for the Millions, the New Journalism in Britain, 1850s to 1914*, New York
- Wilharm, Irmgard (2006), *Bewegte Spuren: Studien zur Zeitgeschichte im Film*, Hannover
- Wilke, Jürgen (1986), Auslandberichterstattung und internationaler Nachrichtenfluß im Wandel, in: *Publizistik* 31, S. 53–90
- (Hg.) (1999), *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*, Bonn
- (2007), *Presseanweisungen im zwanzigsten Jahrhundert. Erster Weltkrieg – Drittes Reich – DDR*, Köln
- Winker, Klaus (1994), *Fernsehen unterm Hakenkreuz: Organisation, Programm, Personal*, Köln u.a.
- Wobring, Michael (2005), *Die Globalisierung der Telekommunikation im 19. Jahrhundert. Pläne, Projekte und Kapazitätsausbauten zwischen Wirtschaft und Politik*, Bern
- Wyver, John (1989), *The Moving Image. An International History of Film, Television, and Video*, New York
- Zahlmann, Stefan (Hg.) (2010), *Wie im Westen, nur anders. Medien in der DDR*, Berlin
- Zeller, Rüdiger (1999), *Die EBU – Internationale Rundfunkoperationen im Wandel*, Baden-Baden

- Zimmermann, Clemens (Hg.) (2006), *Politischer Journalismus, Öffentlichkeiten, Medien im 19. und 20. Jahrhundert*, Ostfildern
- (2007), *Medien im Nationalsozialismus, Deutschland 1933–1945, Italien 1922–1943, Spanien 1936–1951*, Wien
- Zuckermann, Moshe (Hg.) (2003), *Medien, Politik, Geschichte*, Göttingen

3.7. Auswahl zur Geschichte der Medien Asiens/Afrikas/Lateinamerikas

- Baark, Erik (1997), *Lightning Wires: The Telegraph and China's Technological Modernisation 1860–1890*, Westport
- Berry, Mary Elizabeth (2006), *Japan in Print. Information and Nation in the Early Modern Period*, London
- Bourgault, Louise Manon (1995), *Mass Media in Sub-Saharan Africa*, Bloomington
- Brokaw, Cynthia J./Chow, Kai-wing (Hg.) (2005), *Printing and Book Culture in Late Imperial China*, Berkeley
- Burrowes, Carl Patrick (2004), *Power and Press Freedom in Liberia, 1830–1970*, Trenton
- Chow, Kai-wing (2004), *Publishing, Culture, and Power in Early Modern China*, Stanford
- Gunaratne, Shelton A. (Hg.) (2002), *Handbook of the Media in Asia*, New Delhi
- Huffman, James (1997), *Creating a Public: People and Press in Meiji Japan*, Honolulu
- Kaul, Chandrika (2003), *Reporting the Raj: The British Press and India, 1880–1922*, Manchester
- McDermott, Joseph Peter (2006), *A Social History of the Chinese Book: Books and Literati Culture in Late Imperial China*, Hong Kong
- McReynolds, Louise (1991), *The News under Russia's old Regime: The Development of a Masscirculation Press*, Princeton
- Mittler, Barbara (2004), *A Newspaper for China? Power, Identity and Change in Shanghai's News Media (1872–1912)*, Cambridge
- Nojiri, Hiroko (1991), *Medien in Japan*, Berlin
- Osterhaus, Andreas (1990), *Europäischer Terraingewinn in Schwarzafrika: das Verhältnis von Presse und Verwaltung in sechs Kolonien Deutschlands, Frankreichs und Großbritanniens von 1894 bis 1914*, Frankfurt/M.
- Shrivastava, K. M. (2005), *Broadcast Journalism in the 21st Century*, New Delhi
- Sinclair, John (1999), *Latin American Television: A Global View*, Oxford
- Vittinghoff, Natascha (2002a), *Die Anfänge des Journalismus in China (1860–1911)*, Wiesbaden
- (2002b), Unity vs. Uniformity: Liang Qichao and the Invention of a “New Journalism” for China, in: *Late Imperial China* 23, S. 360–395
- Wagner, Robert G. (1995), The Role of the Foreign Community in the Chinese Public Sphere, in: *China Quarterly* 142, S. 423–443

- Wagner, Rudolf G (Hg.) (2007), *Joining the Global Public. Word, Image, and City in Early Chinese Newspapers, 1870–1910*, Albany, New York
- White, James (2005), *Global Media. The Television Revolution in Asia*, New York
- Wilke, Jürgen (Hg.) (1992–1996), *Massenmedien in Lateinamerika*, 3 Bde, Frankfurt/M.
- Wittmann, Frank/Beck, Rose Marie (Hg.) (2004), *African Media Cultures – Transdisciplinary Perspectives*, Köln

3.8. Frauen und Medien

- Adburgham, Alison (1972), *Women in Print: Writing and Women's Magazines from the Restoration to the Accession of Victoria*, London
- Chambers, Deborah u.a. (2004), *Women and Journalism*, London
- Freund, Marion (2004), „Mag der Thron in Flammen glühn!“. *Schriftstellerinnen und die Revolution von 1848/49*, Königstein/Taunus
- Kinnebrock, Susanne (1999), „Gerechtigkeit erhöht ein Volk!?“ – Die erste deutsche Frauenbewegung, ihre Sprachrohre und die Stimmrechtsfrage, in: *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte* 1, S.135–172
- McDowell, Paula (1998), *The Women of Grub Street: Press, Politics, and Gender in the London*, Oxford
- Rattner Gelbart, Nina (1987), *Feminine and Opposition Journalism in Old Regime France: Le Journal des Dammes*, Berkeley
- Tusan, Michelle Elizabeth (2005), *Women Making News: Gender and Journalism in Modern Britain*, Illinois.
- Weckel, Ulrike (1998), *Zwischen Häuslichkeit und Öffentlichkeit. Die ersten deutschen Frauenzeitschriften im späten 18. Jahrhundert und ihr Publikum*, Tübingen
- Welke, Sabine (1971), *Die Frau und die Anfänge des deutschen Zeitungswesens. Eine Studie zur Geschichte der Publizistik des 17. Jahrhunderts*, Wien